



SOPEG choisit Aspect Consulting pour assurer les Relations Publiques de ses marques TELEFUNKEN, AEG et Olympia

Paris, le 7 juin 2010 - L'agence Aspect Consulting France, conseil en relations publiques et gestion de réputation, annonce que la société SOPEG lui confie la mise en œuvre de ses actions de relations publiques institutionnelles et produits.

Le programme RP vise à promouvoir l'ensemble des marques commerciales de SOPEG sur le marché de l'électronique grand public (Telefunken, AEG, Olympia), mais aussi à valoriser le profil d'une entreprise française en pleine expansion internationale. Cette signature confirme la double expertise de l'agence en communication corporate et grand public.

SOPEG conçoit et fabrique des produits électroniques reconnus pour leur technologie, leur design et leur attractivité : cadres photos numériques, téléphonie résidentielle et produits bureautiques. Les produits SOPEG sont commercialisés sous trois marques réputées dont l'entreprise détient les licences exclusives pour l'Europe :

- TELEFUNKEN : leader sur le marché français des cadres photo numériques (Source GFK 2009), la marque propose des produits alliant design, qualité d'image et simplicité d'utilisation.
- TELEFUNKEN et AEG : pour leurs offres de téléphonie résidentielle.
- Olympia : calculatrices et caisses enregistreuses nouvelle génération.

Aspect Consulting assurera la mise en place d'une stratégie de relations avec l'ensemble des médias grand public et décideurs, et la gestion d'opérations vers les influenceurs en ligne.

« Nous sommes ravis de la confiance que nous ont accordée les dirigeants de SOPEG. Notre programme RP se fonde sur une approche globale qui associe les dimensions corporate et produit », indique François Ramaget, Directeur de l'agence.

A propos d'Aspect Consulting

Fondé à Bruxelles en 2004, le Groupe Aspect (Bruxelles, Londres, Paris) est un réseau indépendant d'agences conseil en communication. En France, Aspect Consulting intervient en tant qu'agence conseil en communication globale, relations publiques et e-Reputation. Sa mission est d'agir sur l'ensemble des relais d'opinion - médias, web 2.0, partenaires - afin de contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques des entreprises et organisations. L'agence intervient pour de grands noms des secteurs B to B et grand public qui partagent la vision d'une stratégie de communication basée sur le dialogue. Parmi ceux-ci figurent Ferrero, le 4ème chocolatier mondial, Confused.com, leader des comparateurs d'assurance en ligne au Royaume-Uni, et la CISAC, Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs

Contact presse : **Aspect Consulting France**

François Ramaget - Tél : 33 1 43 59 29 90 - francois@aspectconsulting.eu

